

Prefazione.

Il COMITATO per Statuto è organizzazione apartitica.

La seguente Netiquette norma un uso corretto ed omogeneo di rappresentazione del rapporto con la politica verso la quale tutti i Soci dovranno attenersi nelle **rappresentazioni pubbliche** qualificandosi a titolo di appartenenza o di portavoce del COMITATO.

Per **rappresentazioni pubbliche** si intende la partecipazione e la diffusione di concetti e pensieri attinenti la politica e il COMITATO attraverso strumenti quali mass media (es. radio, Tv, editoria), social media (es. Facebook, Twitter, Instagram) e/o qualsiasi altra forma di diffusione (es. manifestazioni, eventi, giornali, gare, concerti, sagre ecc...).

Si specifica che i Soci Consiglieri del Direttivo nell'uso dei più importanti social media a marchio COMITATO (es. Facebook, Twitter, Instagram, ecc...), dovranno dar esempio del dettato fondante il COMITATO quindi la forma apolitica dello stesso.

NETIQUETTE

PUNTO 1. SOCI

Sulle pagine dei mass media o dei social media del COMITATO.

A qualsiasi Socio **non è consentito:**

- 1.1 Pubblicizzare o condividere eventi o manifestazioni di qualsiasi genere, (incontri, dibattiti, concerti, feste) o quant'altro, se questo è **chiaramente organizzato o sponsorizzato** da un partito politico, sia esso a carattere locale o nazionale.
- 1.2 Schierare, divulgare concetti, pensieri e azioni di promozione a **PARTITI POLITICI** locali o nazionali o a ideologie prettamente politiche correnti (Es. *"il PD ha fatto bene a fare questo"*, oppure *"la LEGA ha fatto male a fare quest'altro"* ecc...).

Qualsiasi richiesta di deroga a questo 2° punto, deve essere approvata da almeno il 50% del Direttivo (*o commissione*)

A qualsiasi Socio **è consentito:**

- 1.3 Commentare in modo del tutto educato, personale e giudiziale, l'opera, la visione, le considerazioni di una qualsiasi figura politica di qualsiasi schieramento e livello territoriale, purché il tema sia strettamente collegato al PONTE della Becca o al nostro COMITATO. **Evitando la citazione di qualsiasi Partito politico** a fini promozionali anche indiretti (es. Centinaio propone in Senato il Ponte della Becca monumento nazionale, Nanni chiede in Regione l'approvazione dell'emendamento per il Progetto), riservando quindi la comunicazione delle attività svolte da soggetti politici ai comunicati stampa ufficiali (quindi fini esclusivamente informativi). (Qui un minimo di critica deve essere concessa altrimenti togliamo interesse al dibattito. Occorrerà una pronta risposta che stemperi gli eccessi e le violazioni).
- 1.4 I Consiglieri del Direttivo sulla propria pagina di social network, potranno esprimere senza vincoli alcuno le proprie appartenenze politiche, evitando di associare le proprie ideologie politiche alle attività militanza del COMITATO.

1.5 **Suggerimenti**

I commenti e i like dei Soci verso i post emessi da "ALTRI", aventi sfondo politico e che non saranno cancellati, dovranno essere estremamente oculati e sempre con la massima attenzione incentrati nell'evitare dibattiti politici fuorvianti le finalità del COMITATO stesso.

E' fortemente sconsigliabile prendere o sbandierare una qualsiasi posizione politica durante qualsiasi "chat, post" creata dai SOCI o da ALTRI.

PUNTO 2. ALTRI

Sulle pagine dei mass media o social media del COMITATO, in particolare Facebook e Twitter

- 2.1 La pubblicazione o condivisione da parte di qualsiasi "ALTRO" soggetto (lettore-iscritto-ente-associazione, partito ecc...) sul Gruppo Facebook o Twitter del COMITATO, avente carattere fortemente politico, dovrà essere cancellato o sospeso attraverso l'approvazione di almeno il 50% del Direttivo
- 2.2. In caso di chiare offese e denigrazioni gratuite verso qualsiasi soggetto politico, sarà compito degli Amministratori Facebook (al momento F. Cavaldonati/L. Bergamo) di cancellare la chat/post immediatamente e bloccare il soggetto originatore.

Legenda

ALTRI. Soggetti diversi da Soci Consiglieri, sostenitori ed onorari.

COMMISSIONE. Gruppo di Consiglieri del Direttivo dedicati alla sorveglianza e alla gestione delle potenziali anomalie e discrepanze create da argomentazioni politiche interne ai mass media o social media.